

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe do dnia 26.03.2021 r. (zgodnie z rejestrem ofert – ZAM/9/MP-MS/2021) wpłynęły następujące oferty:

1. Analytics Lab – szkolenia i analiza danych Anna Tatarczak, Os. Kol. Trębaczów 225, 21-010 Łęczna – wpłynęła 23.03.2021 r.; 95 zł.
2. PROGRANT Monika Ataniel, 42-207 Częstochowa, Al. Wojska Polskiego 124 lok. 3 – wpłynęła 25.03.2021 r.; 60 zł.
3. Business Balance Sp. z o.o., 41-218 Sosnowiec, ul. Klonowa 12 – wpłynęła 25.03.2021 r.; 60 zł.
4. ALL-IN Agnieszka Wojciechowska, ul. Jana Samsonowicza 41/45, 20-485 Lublin – wpłynęła 26.03.2021 r.; 89 zł.
5. Celestyna Miłoś – wpłynęła 26.03.2021 r.; 108,50 zł.
6. Agnieszka Grzesiak – wpłynęła 26.03.2021 r.; 65 zł.
7. Edyta Bauć – wpłynęła – wpłynęła 26.03.2021 r.; 55 zł.
8. Izabela Wikar Consulting, Słupnice 861, 34-615 Słupnice – wpłynęła 26.03.2021 r. ; 114 zł.
9. Joanna Baczyńska JB Group, 32-020 Wieliczka, Jawczyce 139D, – wpłynęła 26.03.2021 r.; 57 zł.
10. Katarzyna Łaszcz – wpłynęła 26.03.2021 r.; 62,99 zł.
11. Agnieszka Rutkowska – wpłynęła 26.03.2021 r.; 60 zł.
12. BRAND Tomasz Dołgań, 10-695 Olsztyn, ul. Popiełuszki 9/9 – wpłynęła 26.03.2021 r.; 92,25 zł.
13. Magdalena Babiracka – wpłynęła 26.03.2021 r.; 89 zł.

Na podstawie oceny spełnienia warunków udziału w postępowaniu oraz kryterium oceny ofert ustalono, że następujące oferty zostały ocenione jako najkorzystniejsze w oparciu o podane kryteria wyboru:

1. Oferta nr 9 złożona przez Joanna Baczyńska JB Group
2. Oferta nr 11 złożona przez Agnieszka Rutkowska
3. Oferta nr 10 złożona przez Katarzyna Łaszcz
4. Oferta nr 6 złożona przez Agnieszka Grzesik