

# Częstochowska Karta Mieszkańca



---

Oferta współpracy Partnerskiej w ramach  
Samorządowego Programu Lojalnościowego  
w Częstochowie

# Organizatorzy

W grudniu 2016 roku mieszkańcy Częstochowy zyskają unikalną możliwość skorzystania z programu „Częstochowskiej Karty Mieszkańca”, który będzie zintegrowany z nową Częstochowską Kartą Miejską. Inicjatywa jest efektem współpracy Urzędu Miasta Częstochowy oraz Grupy LEW S.A.



Program „Częstochowskiej Karty Mieszkańca” jest oparty na systemie „Samorządowy Program Lojalnościowy”, którego właścicielem jest Grupa LEW S.A.



# Echa medialne

Uroczyste podpisanie umowy między władzami Częstochowy a Grupą LEW S.A. w sprawie wdrożenia programu odbyło się 5 września w Urzędzie Miasta Częstochowy i było szeroko komentowane w mediach lokalnych i ogólnopolskich, np.:



## KARTA MIEJSKA SZYTA NA MIARĘ

Władze Częstochowy podpisały umowę na wdrożenie systemu karty miejskiej. Magistrat liczy, że skorzysta na tym zarówno mieszkańcy, jak i lokalni przedsiębiorcy, bo częstochowska karta będzie też programem lojalnościowym

**MICHAŁ HYRA**

Prace wdrożenia systemu karty miejskiej w Częstochowie zostały oddane. 10 września podpisano umowę na wdrożenie systemu karty miejskiej. W tym celu wybrano firmę LEW S.A. z siedzibą w Warszawie. Umowa przewiduje, że firma ta ma dostarczyć i wdrożyć system karty miejskiej w Częstochowie. System ten będzie umożliwiał mieszkańcom miasta korzystanie z różnych usług i rabatów. W ramach programu lojalnościowego mieszkańcy będą mogli otrzymywać punkty, które można będzie wymienić na różnego rodzaju korzyści. Umowa została podpisana przez burmistrza Michała Hyrę i prezesa zarządu LEW S.A. Andrzeja Basiaka. System karty miejskiej ma być wdrożony do końca września. W tym celu firma LEW S.A. musi dostarczyć i wdrożyć system karty miejskiej w Częstochowie. System ten będzie umożliwiał mieszkańcom miasta korzystanie z różnych usług i rabatów. W ramach programu lojalnościowego mieszkańcy będą mogli otrzymywać punkty, które można będzie wymienić na różnego rodzaju korzyści. Umowa została podpisana przez burmistrza Michała Hyrę i prezesa zarządu LEW S.A. Andrzeja Basiaka.

## Częstochowianie też będą mieć karty i zbierać punkty

Częstochowianie też będą mieć karty i zbierać punkty. Władze miasta podpisały umowę na wdrożenie systemu karty miejskiej. Magistrat liczy, że skorzysta na tym zarówno mieszkańcy, jak i lokalni przedsiębiorcy, bo częstochowska karta będzie też programem lojalnościowym. W ramach programu lojalnościowego mieszkańcy będą mogli otrzymywać punkty, które można będzie wymienić na różnego rodzaju korzyści. Umowa została podpisana przez burmistrza Michała Hyrę i prezesa zarządu LEW S.A. Andrzeja Basiaka. System karty miejskiej ma być wdrożony do końca września. W tym celu firma LEW S.A. musi dostarczyć i wdrożyć system karty miejskiej w Częstochowie. System ten będzie umożliwiał mieszkańcom miasta korzystanie z różnych usług i rabatów. W ramach programu lojalnościowego mieszkańcy będą mogli otrzymywać punkty, które można będzie wymienić na różnego rodzaju korzyści. Umowa została podpisana przez burmistrza Michała Hyrę i prezesa zarządu LEW S.A. Andrzeja Basiaka.



Gazeta Wyborcza 06.09.2016

Częstochowska karta miejska połączona będzie z programem lojalnościowym

Onet.pl i WP.pl

Dziennik Zachodni 07.09.2016

... i wiele innych portali internetowych, gazet lokalnych.



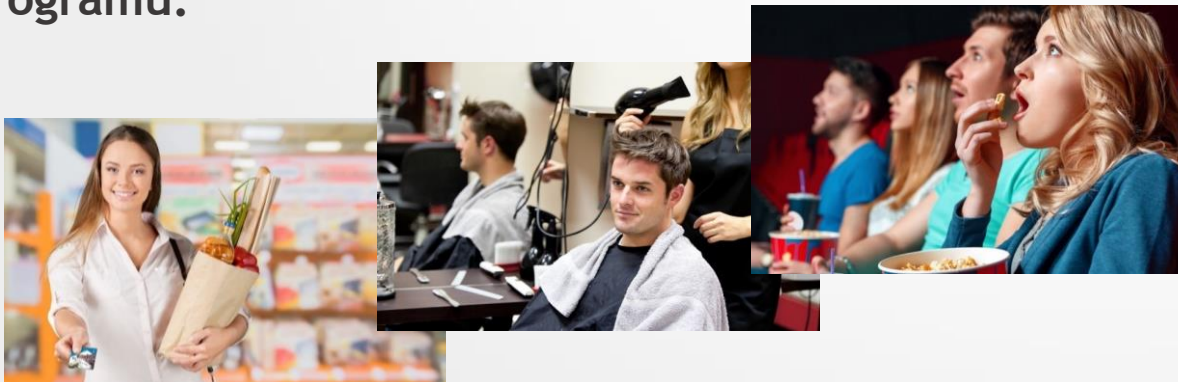
# O Programie

Samorządowy Program Lojalnościowy zakłada możliwość gromadzenia punktów oraz ich zamianę na bonusy. Wymiany dokonać będzie można w objętych programem sklepach i punktach usługowych na terenie Częstochowy. Program zintegrowany będzie z nowym projektem karty mieszkańca, która łączyć będzie istniejące dotychczas karty Senior i Rodzina+, a dodatkowo zostanie wyposażona w możliwość gromadzenia punktów w ramach Programu Lojalnościowego.



# Korzyści dla Mieszkańców

- ✓ Jedna karta w portfelu zastępująca dotychczasowe,
- ✓ Szerszy dostęp do informacji o wydarzeniach kulturalnych,
- ✓ Błyskawiczna informacja dotycząca działań promowanych przez Urząd Miejski,
- ✓ Udział w możliwych akcjach i konkursach organizowanych przez Urząd Miejski,
- ✓ Uzyskanie dostępu do Samorządowego Programu Lojalnościowego dedykowanego dla mieszkańców,
- ✓ Udział w programach rabatowych i promocjach organizowanych przez Partnerów Programu.



# Korzyści dla Partnerów

---

- ✓ Zwiększenie sprzedaży - poprzez aktywizację klientów i powiększanie zakupów do pełnych kwot, za które klient będzie otrzymywał punkty.
- ✓ Dodatkowa promocja i reklama swojej działalności.
- ✓ Uzyskanie dostępu do dodatkowych kanałów komunikacji z klientem.
- ✓ Wizerunek firmy nowoczesnej i aktywnie kształtującej relacje z klientami.
- ✓ Udział w akcjach organizowanych przez Urząd Miasta.
- ✓ Obecność w dedykowanej platformie Samorządowego Programu Lojalnościowego oraz na stronie internetowej Programu.



# Projekt w liczbach



Start Programu 19 grudzień 2016r.



Planowane wydanie 5 tys. kart w pierwszym kwartale



100 Partnerów na starcie Programu



Docelowa liczba wydanych kart 50 tys.

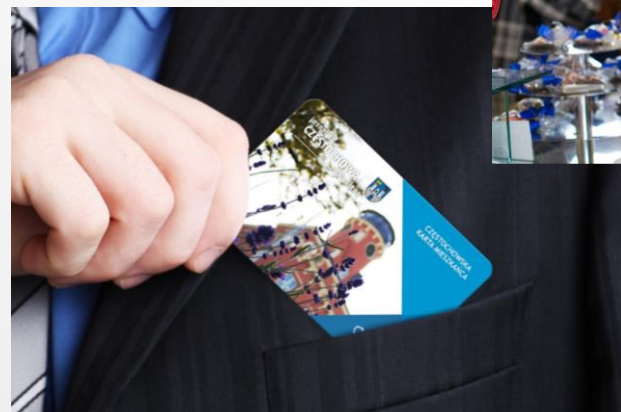


Docelowa liczba Partnerów 300



# Działanie Programu

1. Uczestnik programu otrzymuje punkty za zakupy u Partnera Programu.
2. Uczestnik programu może wymienić punkty na rabaty u Partnerów Programu:
  - 100 pkt - rabat 10zł
  - 250 pkt - rabat 25zł
  - 500 pkt - rabat 50zł





# Naliczanie punktów

Partnerzy Programu posiadają terminal POS z zainstalowaną aplikacją Częstochowskiej Karty Mieszkańca.

1. Sprzedawca przeciąga kartę magnetyczną przez czytnik w terminalu.
2. Sprzedawca wpisuje kwotę jaką zapłacił klient w trakcie wizyty w sklepie.
3. Na wydruku z terminala znajduje się informacja o ilości przyznanych punktów.



# Oferta dla Partnera

- ✓ 1 punkt = 10gr netto
- ✓ Bez minimalnych kwot punktowych i ukrytych opłat
- ✓ Umowa na minimum 12 miesięcy

## Dzierżawa urządzenia:

- ✓ Terminal „Dobry Punkt” **1zł netto/mc** w pierwszym roku umowy
- ✓ **1zł netto/mc** przez cały okres umowy - dla klientów którzy korzystają z pozostałych usług terminalowych „Dobry Punkt”



Z oferta usług terminalowych „Dobry Punkt” można się zapoznać na stronie [www.DobryPunkt.pl](http://www.DobryPunkt.pl)



# Marketing

- ✓ Plakaty dla Partnerów wielkość A2 lub A3
- ✓ Ulotki informacyjne dla klientów
- ✓ Naklejki „przykasowe”
- ✓ Obecność na stronie [www.karta.czest.pl](http://www.karta.czest.pl)

## Dodatkowe opcjonalne możliwości promocji Partnera

- ✓ Realizacja wspólnych akcji marketingowych we współpracy z Urzędem Miasta.
- ✓ Zamieszczenie reklamy w newsletterach.
- ✓ Umieszczenie logo Partnera na różnych materiałach marketingowych.
- ✓ Umieszczenie ulotek Partnera w materiałach „startowych” dla użytkownika karty.
- ✓ Reklama na drukach terminalowych.



jasno, że CZĘSTOCHOWA. it's clear.

SAMORZĄDOWY PROGRAM LOJALNOŚCIOWY

HONORUJEMY CZĘSTOCHOWSKĄ KARTĘ MIESZKAŃCA [karta.czest.pl](http://karta.czest.pl)

**Zbieraj punkty, odbieraj rabaty**

Zgłoś się do programu Częstochowskiej Karty Mieszkańca

Samorządowy Program Lojalnościowy dla mieszkańców Częstochowy wspierający lokalny biznes

Już DZIŚ zgłoś się do programu! Szczegółowe informacje na stronie [www.karta.czest.pl](http://www.karta.czest.pl)

www.karta.czest.pl

MPAY, dobrypunkt, GRUPA LEW.

# Główni Partnerzy

Status Głównego Partnera programu daje możliwość dodatkowej promocji firmy we wszystkich kanałach komunikacji z uczestnikami programu (plakaty, strona www, newslettery, ulotki, koszulki, reklamówki, pakiety startowe dla uczestników, SMS, billboardy, banery podczas imprez organizowanych pod patronatem Częstochowskiej Karty Mieszkańca, itp.)

## Korzyści

- ✓ Obecność na wszystkich materiałach marketingowych związanych z Programem.
- ✓ Wyróżnienie obecności na stronie programu.
- ✓ Dodatkowa reklama banerowa na stronie programu.
- ✓ Promowanie wpisów na portalach społecznościowych.
- ✓ Promowanie podczas imprez związanych Programem.
- ✓ Możliwość umieszczenia logo partnera na kartach programu
- ✓ Wiele innych korzyści.

Liczba możliwych Głównych Partnerów jest ograniczona.

