

## REGULAMIN KONKURSU pt. Najlepiej zarządzana firma rodzinna



NAJLEPIEJ ZARZĄDZANA  
FIRMA RODZINNA

2019

**Podstawowym celem konkursu jest wyróżnienie i promocja firm rodzinnych działających na terenie Polski, które skutecznie i świadomie realizują proces zarządzania strategicznego.**

### §1. Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu o nazwie „Najlepiej zarządzana firma rodzinna” zwanego dalej Konkursem jest Instytut Zarządzania Przedsiębiorstwem Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej mieszczący się przy Al. Armii Krajowej 19 b 42-201 Częstochowa zwany dalej Organizatorem.
2. Koordynatorem konkursu jest dr inż. Agnieszka Puto – [agnieszka.puto@wz.pcz.pl](mailto:agnieszka.puto@wz.pcz.pl)
3. Konkurs towarzyszy IX Konferencji Naukowej z cyklu Wyzwania i perspektywy przedsiębiorczej organizacji pt. Firmy rodzinne – doświadczenia i perspektywy rozwoju, która odbędzie się 21-22 listopada 2019 roku, zwanej dalej Konferencją.

### §2. Cel i uczestnicy konkursu

1. Celem konkursu jest:
  - / wyróżnienie firm rodzinnych budujących swój sukces w oparciu o skutecznie realizowany proces zarządzania strategicznego,
  - / promocja najlepszych praktyk w zakresie zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem,
  - / doradztwo i konsultacje dla firm w budowaniu strategii przedsiębiorstwa.
2. W konkursie premiowane będą firmy, które budują swój sukces w oparciu o wartości rodzinne.
3. W konkursie uczestniczyć mogą firmy rodzinne prowadzące swoją działalność na terenie Polski, przy czym za firmę rodzinną uznaje się firmę, w której:
  - / co najmniej 2 członków rodziny jest zaangażowanych w zarządzanie lub posiada udziały w firmie,
  - / w zarządzanie firmą zaangażowane są dwa pokolenia rodziny,
  - / w przypadku firm notowanych na giełdzie, rodzina posiada decydującą liczbę głosów oraz przynajmniej jeden członek rodziny zaangażowany jest w zarządzanie firmą.
4. W ramach konkursu przyznawane będą nagrody pt. NAJLEPIEJ ZARZĄDZANA FIRMA RODZINNA w następujących kategoriach (w zależności od wielkości przedsiębiorstwa):
  - / mikroprzedsiębiorstwa rodzinne – mniej niż 10 pracowników,
  - / małe przedsiębiorstwa rodzinne – mniej niż 50 pracowników,
  - / średnie przedsiębiorstwa rodzinne – do 250 pracowników,
  - / duże przedsiębiorstwa rodzinne – powyżej 250 pracowników.
5. Rezultaty działań firmy oceniane będą na podstawie ankiety konkursowej stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
6. Udział w konkursie jest bezpłatny
7. Nagrody będą przyznawane firmom rodzinnym, które zgłosiły się do udziału w konkursie.
8. Kapitała może przyznać nagrody specjalne – za szczególne sukcesy biznesowe i nowatorskie podejście do zarządzania strategicznego.

### §4. Harmonogram konkursu i zasady dotyczące uczestnictwa

1. Konkurs rozpoczyna się 1 października 2019 i trwać będzie do 21 listopada 2019 roku
2. Obowiązujące terminy:

- / 4 listopada 2019 – ostateczny termin przesłania dokumentacji konkursowej określonej w §4 pkt.4
  - / 15 listopada 2019 – głosowanie Członków Kapituły,
  - / 21 listopada 2019 – uroczysta Gala i ogłoszenie wyników konkursu.
3. Miejsce Gali zostanie podane uczestnikom Konkursu dwa tygodnie przed wydarzeniem.
  4. Dokumentacja konkursowa składa się z:
    - / Ankiety konkursowej – załącznik nr 1
    - / Oświadczenia – załącznik nr 2
    - / Zgody na przetwarzanie danych – załącznik nr 3
  5. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za nieprawdziwość danych przesłanych przez uczestników Konkursu.

### **§5. Zasady uczestnictwa i oceny**

1. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest zgłoszenie uczestnictwa co najmniej jednej osoby z firmy w IX Konferencji Naukowej z cyklu *Wyzwania i perspektywy przedsiębiorczej organizacji pt. Firmy rodzinne – doświadczenia i perspektywy rozwoju*, która odbędzie się 21-22 listopada 2019 w Częstochowie. Zgłoszeń należy dokonywać za pośrednictwem strony [www.konferencjawyzwania.pl](http://www.konferencjawyzwania.pl)
2. Dokumentację konkursową określoną w §4 pkt.4 należy wypełnić zgodnie ze wskazaną instrukcją a następnie przesłać skany dokumentów na adres: [firmyrodzinne@wz.pcz.pl](mailto:firmyrodzinne@wz.pcz.pl), a oryginały dokumentów dostarczyć na adres:  
*Instytut Zarządzania Przedsiębiorstwem  
Wydział Zarządzania  
Politechnika Częstochowska  
Al. Armii Krajowej 19 b pok. 310  
42-200 Częstochowa  
z dopiskiem KONKURS DLA FIRM*
3. Termin przesyłania zgłoszeń mija 12 listopada 2019. W przypadku dokumentacji w oryginale liczy się data nadania przesyłki. Zgłoszenia niekompletne lub przesłane po tym terminie nie będą uwzględniane.
4. Poszczególne kategorie konkursowe, o których mowa w §2 punkt 4 będą uruchomiane po upływie do nich, co najmniej 3 prawidłowych zgłoszeń.
5. Kapituła powołana przez organizatora, spośród zgłoszonych dokumentacji konkursowych wyłoni laureatów konkursu.
6. Kapituła składa się z 7 członków. Decyzję podejmuje większością głosów.
7. Członkami Kapituły są:
  - / Prof. PCz. dr hab. Dorota Jelonek – Dziekan Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej
  - / Prof. PCz. Helena Kościelniak – Kierownik Katedry Zarządzania Przedsiębiorstwem Wydziału Zarządzania
  - / Dr inż. Marcin Kozak – Prezes Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.
  - / Katarzyna Woszczyńska – Wiceprezes Zarządu BCC, kanclerz Łoży Częstochowskiej
  - / Anna Mielczarek – Kierownik Centrum Obsługi Inwestora w Częstochowie
  - / Kamila Grochowina – Kierownik Lokalnego Centrum Kompetencji Rozwoju Firm Rodzinnych
  - / Dr inż. Agnieszka Puto – Adiunkt w Katedrze Zarządzania Przedsiębiorstwem Wydziału Zarządzania
8. Członkowie Kapituły nie mogą zgłaszać kandydatur swoich firm do uzyskania tytułu Najlepiej zarządzana firma rodzinna.
9. Kapituła zastrzega sobie prawo do osobistego skontaktowania z wybranymi firmami, w przypadku kiedy będzie konieczne uzupełnienie dokumentacji konkursowej.
10. Do chwili ogłoszenia oficjalnego werdyktu członkowie Kapituły zobowiązani są do zachowania poufności.
11. Wszelkie niejednoznaczne przypadki rozstrzyga Kapituła, której decyzje nie podlegają odwołaniu.
12. Firmy otrzymują prawo do posługiwania się tytułem NAJLEPIEJ ZARZĄDZANA FIRMA RODZINNA i używania logotypu Konkursu w celach promocyjnych przez okres 2 lat od daty ogłoszenia wyników konkursu.
13. Laureaci zostaną nagrodzeni statuetką i dyplomem „NAJLEPIEJ ZARZĄDZANA FIRMA RODZINNA”.
14. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość zmiany regulaminu.

### §6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu jest Instytut Zarządzania Przedsiębiorstwem Wydział Zarządzania Politechnika Częstochowska
2. Przesłanie dokumentacji konkursowej określonej w §4 pkt.4 jest jednoznaczne z:
  - a) akceptacją postanowień Regulaminu,
  - b) wyrażeniem przez Uczestnika zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora w związku z uczestnictwem w konkursie. Uczestnicy mają prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania.
  - c) wyrażeniem przez Uczestnika zgody na wykorzystanie pełnej nazwy firmy podczas promocji konkursu i Konferencji.
3. Nazwa firmy zgłoszonej do konkursu wraz z logotypem może zostać opublikowana na stronach internetowych, portalach społecznościowych administrowanych przez Organizatora oraz innych podmiotów za zgodą Organizatora.
4. Nazwy firm mogą być wykorzystywane w celach promocyjnych konkursu.
5. Wszystkie przedstawione informacje finansowe zostaną zachowane w ścisłej tajemnicy i będą udostępniane tylko członkom Kapituły.
6. Wszelkiego rodzaju informacje, poza nazwą firmy, przed upublicznieniem będą konsultowane i autoryzowane z przedstawicielem firmy wskazanym w Ankiecie konkursowej.
7. Dane zawarte w aplikacji mogą być przetwarzane przez Organizatora w celach badawczych lub redakcyjnych pod warunkiem zachowania poufności informacji.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem podpisania.



Załącznik nr 1. ANKIETA KONKURSOWA

NAJLEPIEJ ZARZADZANA  
FIRMA RODZINNA

2019

Podstawowe informacje o firmie	
Pełna nazwa przedsiębiorstwa	
Adres	
Profile w social mediach	
Adres strony internetowej	
Imię i nazwisko osoby do kontaktu	
Telefon osoby do kontaktu	
e-mail osoby do kontaktu	
Data powstania przedsiębiorstwa	

Średnie zatrudnienie w firmie <small>Można wskazać więcej niż jedną odpowiedź.</small>		Dominująca branża <small>Można wskazać więcej niż jedną odpowiedź.</small>		Osobowość prawna <small>Można wskazać więcej niż jedną odpowiedź.</small>	
Poniżej 10 pracowników	<input type="checkbox"/>	Przemysł	<input type="checkbox"/>	Jednoosobowa działalność gospodarcza	<input type="checkbox"/>
10-50 pracowników	<input type="checkbox"/>	Usługi	<input type="checkbox"/>	Spółka cywilna, jawna	<input type="checkbox"/>
51-250 pracowników	<input type="checkbox"/>	Handel	<input type="checkbox"/>	Spółka z o.o. lub S.A.	<input type="checkbox"/>
Powyżej 250 pracowników	<input type="checkbox"/>	Inne, jakie....	<input type="checkbox"/>	Inna, jaka....	<input type="checkbox"/>

Kto zaangażowany jest w prowadzenie firmy? <small>Można wskazać więcej niż jedną odpowiedź.</small>		Które pokolenie zaangażowane jest w prowadzenie firmy? <small>Można wskazać więcej niż jedną odpowiedź.</small>		Jakie relacje panują między pracownikami? <small>Można wskazać więcej niż jedną odpowiedź.</small>	
Właściciel i jednocześnie założyciel	<input type="checkbox"/>	Pierwsze (założyciel)	<input type="checkbox"/>	Niesformalizowane	<input type="checkbox"/>
Rodzeństwo lub inna wąska grupa z bliskiej rodziny	<input type="checkbox"/>	Pierwsze i drugie	<input type="checkbox"/>	Stopniowo wzrasta formalizacja	<input type="checkbox"/>
Większa grupa rodzinna o różnym stopniu pokrewieństwa	<input type="checkbox"/>	Drugie i/lub powyżej drugiego	<input type="checkbox"/>	Sformalizowane	<input type="checkbox"/>

Jak oceniacie Państwo przedsiębiorczość w firmie? <small>Można wskazać więcej niż jedną odpowiedź.</small>		Jaki jest dominujący styl kierowania firmą? <small>Można wskazać więcej niż jedną odpowiedź.</small>		Jaki rodzaj sukcesji jest realizowany? <small>Można wskazać więcej niż jedną odpowiedź.</small>	
Wysoki poziom	<input type="checkbox"/>	Patriarchalny – dominacja głowy rodziny	<input type="checkbox"/>	Przekazywanie własności jednej osobie (np. dziecku)	<input type="checkbox"/>
Przeciętny poziom	<input type="checkbox"/>	Partycypacyjny - współuczestniczący	<input type="checkbox"/>	Przekazywanie własności dzieciom	<input type="checkbox"/>
Niski poziom	<input type="checkbox"/>	Profesjonalny – korporacyjny, usystematyzowany	<input type="checkbox"/>	Przekazywanie udziałów wielu członkom rodziny w kolejnych pokoleniach	<input type="checkbox"/>

Czy według Państwa utrzymujecie w zarządzaniu firmą równowagę między interesem rodziny a interesem firmy? <small>Można wskazać więcej niż jedną odpowiedź.</small>					
Zdecydowanie nie	<input type="checkbox"/>	Raczej nie	<input type="checkbox"/>	Nie mam zdania	<input type="checkbox"/>
				Raczej tak	<input type="checkbox"/>
				Zdecydowanie tak	<input type="checkbox"/>

Czy według Państwa wizja nastora i sukcesora na temat prowadzenia biznesu jest wspólna? <small>Można wskazać więcej niż jedną odpowiedź.</small>					
Zdecydowanie nie	<input type="checkbox"/>	Raczej nie	<input type="checkbox"/>	Nie mam zdania	<input type="checkbox"/>
				Raczej tak	<input type="checkbox"/>
				Zdecydowanie tak	<input type="checkbox"/>

Czy sprawy firmy odbijają się na relacjach rodzinnych? <small>Można wskazać więcej niż jedną odpowiedź.</small>					
Zdecydowanie nie	<input type="checkbox"/>	Raczej nie	<input type="checkbox"/>	Nie mam zdania	<input type="checkbox"/>
				Raczej tak	<input type="checkbox"/>
				Zdecydowanie tak	<input type="checkbox"/>

Proszę wymienić, jakie główne produkty/usługi dostarcza firma na rynek	
1	
2	
3	
4	
5	

Proszę wskazać jaki rynek obsługuje firma aktualnie? <small>Można wskazać więcej niż jedną odpowiedź.</small>		Jakie rynki planujecie Państwo obsługiwać w perspektywie najbliższych 3 lat? <small>Możliwość wielokrotnego wyboru.</small>	
Lokalny	<input type="checkbox"/>	Lokalny	<input type="checkbox"/>
Krajowy	<input type="checkbox"/>	Krajowy	<input type="checkbox"/>
Europejski	<input type="checkbox"/>	Europejski	<input type="checkbox"/>
Światowy	<input type="checkbox"/>	Światowy	<input type="checkbox"/>

Czy uważacie Państwo, że formułowanie misji/wizji/wartości firmy jest potrzebne firmie rodzinnej? <small>Można wskazać więcej niż jedną odpowiedź.</small>			
Zdecydowanie nie	<input type="checkbox"/>	Raczej nie	<input type="checkbox"/>
Nie mam zdania	<input type="checkbox"/>	Raczej tak	<input type="checkbox"/>
Zdecydowanie tak	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

Czy Państwa firma posiada strategię rozwoju? <small>Można wskazać więcej niż jedną odpowiedź.</small>			
Posiadamy zwarty dokument, w którym spisana jest strategia rozwoju	<input type="checkbox"/>	Strategia jest zbiorem wielu dokumentów, materiałów, analiz	<input type="checkbox"/>
Strategia istnieje jedynie w formie ustnych przekazów, każdy wie jaką wizję ma właściciel	<input type="checkbox"/>	Nie istnieje coś takiego jak strategia rozwoju	<input type="checkbox"/>

Czy obserwowanie konkurencji i otoczenia rynkowego jest ważne w Państwa działalności? <small>Można wskazać więcej niż jedną odpowiedź.</small>			
Zdecydowanie nie	<input type="checkbox"/>	Raczej nie	<input type="checkbox"/>
Nie mam zdania	<input type="checkbox"/>	Raczej tak	<input type="checkbox"/>
Zdecydowanie tak	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

Jak często przeprowadzana jest analiza otoczenia rynkowego? <small>Można wskazać więcej niż jedną odpowiedź.</small>			
Bardzo sporadycznie	<input type="checkbox"/>	Sporadycznie	<input type="checkbox"/>
Nigdy	<input type="checkbox"/>	Często	<input type="checkbox"/>
Bardzo często	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

Proszę wskazać, co w Państwa opinii jest najważniejsze w śledzeniu działań konkurentów? <small>Możliwość wielokrotnego wyboru.</small>					
	Zdecydowanie nieistotne/ nieważne	Raczej nieistotne/ nieważne	Trudno powiedzieć	Raczej istotne/ ważne	Zdecydowanie istotne/ ważne
Produkt / usługa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cena	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jakość produktu/usługi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oferta handlowa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sposoby sprzedaży	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promocja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Budowanie relacji z klientem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formy płatności	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wprowadzone innowacje / nowości	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Działalność społeczna/sponsorska	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kwalifikacje i doświadczenie pracowników	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dostawcy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Klienci / odbiorcy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Czy Państwa firma posiada sformułowaną i spisaną ideę funkcjonowania? <small>Można wskazać więcej niż jedną odpowiedź.</small>			
Posiadamy wizję	<input type="checkbox"/>	Posiadamy misję	<input type="checkbox"/>
Opracowaliśmy wartości, które wyznajemy	<input type="checkbox"/>	Raz do roku określamy cele, które chcemy osiągnąć	<input type="checkbox"/>

**Pytania konkursowe:**

Proszę podać cele biznesowe. Czy w przeciągu ostatnich 3 lat udało się zrealizować założone cele. Jeśli tak to jakie, jeśli nie dlaczego? *Max. 400 słów.*

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Jakie plany, strategie zostały zainicjowane w przeciągu ostatnich 3 lat, aby osiągnąć rozwój firmy? *Max. 400 słów*

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Proszę wyszczególnić kluczowe wyzwania i szanse, w obliczu których firma stanie w przyszłości. *Max. 300 słów*

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Jakie firma posiada strategie/plany, aby sprostać tym wyzwaniom? *Max. 400 słów*

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Nagrody i wyróżnienia dla firmy i/lub produktów zdobyte w przeciągu ostatnich trzech lat (proszę podać poszczególne osiągnięcia zdobyte przez firmę, dodatkowo proszę załączyć kserokopie dokumentów potwierdzających wymienione nagrody i wyróżnienia).

/ .....

/ .....

/ .....

/ .....

/ .....

/ .....

/ .....

/ .....

/ .....

/ .....

Dlaczego uważacie Państwo, że Wasza firma jest godna nagrody? *Max. 200 słów.*

.....

.....

.....

.....

.....

**Informacje ekonomiczne - nieobowiązkowe**

Rok	2016	2017	2018	I półrocze 2019
Liczba osób zatrudnionych ogółem (bez względu na formę zatrudnienia)				
Przychód ogółem w zł				
Zysk ogółem w zł				
Inwestycje w zł				

Ja, niżej podpisana/y ....., zajmujący stanowisko.....reprezentujący firmę ..... oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu pt. Najlepiej zarządzana firma rodzinna i akceptuję zawartą w nim treść.

.....  
Miejscowość, data

.....  
Pieczęć i podpis osoby reprezentującej firmę



NAJLEPIEJ ZARZĄDZANA  
FIRMA RODZINNA  
2019

## Załącznik nr 2. OŚWIADCZENIE

Pieczęć

.....  
miejsowość i data

1. Ja, niżej podpisany(-a) .....

działając w imieniu firmy, oświadczam, że firma .....

A) nie zalega z uiszczaniem podatków i opłat do Urzędu Skarbowego.

B) nie zalega z uiszczaniem składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne.

.....  
własnoręczny podpis

2. Ja, niżej podpisany(-a) .....

działając w imieniu firmy .....

oświadczam, że nie byłem(-am) karany(-a) za przestępstwo popełnione umyślnie lub przeciwko mieniu, wiarygodności dokumentów, obrotowi gospodarczemu, obrotowi pieniędzmi i papierami wartościowymi oraz za przestępstwo skarbowe. Oświadczam również, że korzystam w pełni z praw publicznych i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.

.....  
własnoręczny podpis





NAJLEPIEJ ZARZADZANA  
FIRMA RODZINNA  
2019

Załącznik nr 3. ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Pieczęć

.....  
miejsowość i data

Ja, niżej podpisany(-a) .....

działając w imieniu firmy....., oświadczam, że:

1. zapoznałam/em się z klauzulą informacyjną dla uczestników IX Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej z cyklu: Wyzwania i perspektywy współczesnej organizacji pt. Firmy rodzinne - doświadczenia i perspektywy rozwoju, dostępną w siedzibie Administratora Danych Osobowych oraz na stronie konferencjawyzwania.pl/polityka- prywatnosci
2. wyrażam dobrowolną zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w przedstawionych przeze mnie dokumentach dla potrzeb niezbędnych związanych z uczestnictwem w Konferencji oraz wymienionych w celach przetwarzania zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanej dalej „RODO”.

.....  
własnoręczny podpis