

## SESJE WARSZTATOWE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

### Pt. ANALIZA STRATEGICZNA FIRM RODZINNYCH



#### Opis warsztatów

Udział w IX Konferencji z cyklu *Wyzwania i perspektywy przedsiębiorczej organizacji* pt. **Firmy rodzinne – doświadczenia i perspektywy rozwoju**, która odbędzie się w dniach **21-22 listopada 2019 r.** na Wydziale Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, daje Państwu możliwość wzięcia udziału w **warsztatach szkoleniowych**, podczas których zdobędziecie wiedzę z **zakresu analizy strategicznej przedsiębiorstwa**.

Ze względu na praktyczny charakter warsztatów będziecie mieli Państwo możliwość poszerzenia wiedzy na temat przeprowadzania analizy strategicznej w swoich firmach. Dzięki temu kreowanie strategii konkurowania stanie się bardziej skuteczne, a wykorzystanie zdobytej wiedzy do analizy szans i zagrożeń rynkowych przyczyni się do podejmowania trafionych przedsięwzięć biznesowych.



#### Cel warsztatów

Dzięki udziałowi w warsztatach dowiecie się Państwo jak zdiagnozować firmę i jej otoczenie (aktualne i przyszłe) w zakresie umożliwiającym sformułowanie strategii.

Udział w warsztatach nauczy Państwa, jak samodzielnie:

- / Ocenić atrakcyjność branży, w której funkcjonuje firma.
- / Zdiagnozować wewnętrzny potencjał firmy.
- / Ocenić aktualny portfel działalności firmy i zaprojektować przyszły.
- / Zidentyfikować czynniki w makrootoczeniu, które mają wpływ na działanie firmy.



#### Adresaci warsztatów

Warsztaty kierujemy do **właścicieli i menedżerów firm rodzinnych**, którzy chcą samodzielnie dokonywać diagnozy sytuacji firmy i jej otoczenia.



#### Prowadzący

Warsztaty prowadzą wykładowcy Instytutu Zarządzania Przedsiębiorstwem Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, którzy kładą szczególny nacisk na rozwój kompetencji menedżerskich z zakresu umiejętności myślenia strategicznego i podejmowania decyzji potrzebnych do skutecznego konkurowania na rynku. Pokażemy Państwu jak monitorować otoczenie i firmę, aby zidentyfikować istniejące i przyszłe szanse/zagrożenia, które mogą mieć wpływ na zdolność firmy do osiągnięcia założonych celów.



#### Plan warsztatów

1. Rola i miejsce analizy strategicznej w tworzeniu strategii firmy rodzinnej.
2. Narzędzia i sposoby analizy makrootoczenia.
3. Narzędzia i sposoby analizy sektora.
4. Narzędzia i sposoby potencjału wewnętrznego firmy rodzinnej.
5. Projektowanie przyszłego portfela działalności firmy rodzinnej.



#### Metodyka

- / Analiza studiów przypadków.
- / Praca w zespołach – opracowywanie zadań, dyskusje, analizy, ćwiczenia.



#### Korzyści z udziału w warsztatach

- / Zdobycie praktycznych umiejętności z zakresu analizy strategicznej firmy rodzinnej.
- / Możliwość wykorzystania szeregu technik i metod analizy strategicznej do opracowania właściwej strategii rozwoju Państwa firmy.
- / Certyfikat uczestnictwa.
- / Broszura z opisem poszczególnych metod i sposobów analizy strategicznej
- / Monografia pokonferencyjna

**ZAPISY ONLINE WWW.KONFERENCJAWYZWANIA.PL**

Proszę zaznaczyć pakiet BIZNES 450 złotych (obradę i bankiet 21.10.2019, warsztaty 22.10.2019)