

<b>13:30-14:30</b>	<b>PREZENTACJE TEMATYCZNE</b> W programie: - Jak się przygotowuje firmę do sukcesji? Wyznania przedsiębiorcy (case study) - Pokolenie ludzi biznesu po tsunami sukcesyjnym – jakie będzie?	Prowadzący: Tomasz Budziak (IFR) Kamila Grochowina (Lokalny Animator)
<b>14:30-15:30</b>	<b>PANEL DYSKUSYJNY</b> - Znaczenie firm rodzinnych dla rozwoju naszego Miasta - Jak zwiększyć liczbę dobrych sukcesorów - Firmy rodzinne – czego oczekujemy od naszego Miasta, instytucji i sąsiadów?	Prowadzący: Tomasz Budziak (IFR)

Pytania do panelu 13:30 – 14:30

1. Pytania do seniora/Nestora:
  - a. Ile Pan/i ma dzieci? W jakim wieku, co robią? A wnuki?
  - b. Proszę powiedzieć kilka słów o swojej firmie. Co robi? Od jak dawna? Jakie są główne wyzwania biznesowe?
  - c. Czy przejął Pan/i firmę od poprzedniego pokolenia?
  - d. Jakie były Pana/i początki w prowadzeniu biznesu?
  - e. Kiedy pojawiła się myśl, że kolejne pokolenie przejmie kierowanie firmą?
  - f. Czy za tą myślą poszły konkretne kroki? Jakie?
  - g. Co poszło niezgodnie z planem? Co wtedy się stało?
  - h. Patrząc wstecz, co można było zrobić lepiej?
2. Jakie jest następne pokolenie (wiek 25+)?
  - a. Czym się różni od poprzedniego?
  - b. Jakie ma motywacje?
  - c. Czego nie chce robić?
  - d. Czego nie powinno kopiować po pokoleniu rodziców?
  - e. Czego seniorzy mogą jeszcze nauczyć się od pokolenia sukcesorów?

---

Pytania do panelu 14:30 – 15:30 (oprócz przedsiębiorców ktoś z Miasta)

1. Czego Miasto spodziewa się po firmach rodzinnych?
2. Budujemy Agendę spraw - Czego przedsiębiorcy rodzinni potrzebują od Miasta i otoczenia biznesowego, żeby wzmocnić i rozwijać swoje firmy?
3. Co Miasto i otoczenie biznesowe oraz przedsiębiorcy mogą wspólnie zrobić dla podniesienia motywacji i kwalifikacji potencjalnych sukcesorów?
4. Firmy rodzinne mają długoterminowy interes w rozwoju relacji z Miastem i otoczeniem biznesowym. Miasto ma interes w tworzeniu miejsc pracy o coraz większej jakości i wartości. Jaka struktura i z jakim programem jest niezbędna dla realizacji tych celów?