



Jurajski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej
w Subregionie Północnym Województwa Śląskiego

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

dotyczy: postępowania w trybie przetargu nieograniczonego pn. usługa szkoleniowa dla rozwoju sektora ekonomii społecznej w ramach realizacji projektu „Jurajski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Subregionie Północnym Województwa Śląskiego”.

Nr sprawy ARR/30/OWES/2015/P

Agencja Rozwoju Regionalnego w Częstochowie S.A., Aleja Najświętszej Maryi Panny 24 lok. 8, 42-202 Częstochowa, na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 984, 1047 i 1473 oraz z 2014 r. poz. 423, 768, 811 i 915, 1146, 1232 oraz z 2015 poz. 34) [dalej ustawa Pzp] informuje, że: w przedmiotowym postępowaniu zostały złożone następujące oferty:

Część I zamówienia: Akademia liderów ekonomii społecznej – szkolenia rozwijające kompetencje menedżerskie” tytuł: „Trening kompetencji menedżerskich”.

Nr oferty	Nazwa Wykonawcy	Adres Wykonawcy	Cena brutto
1.	Szkolenia. Doradztwo. Usługi „Fioritura” Bożena Popiela	ul. Sołtysowska 12i/20 31-589 Kraków	1908,00 zł.
2.	Dr Franciszek Ręka	ul. Dębowa 13 42-500 Będzin	1438,80 zł.
3.	AP Edukacja Centrum Szkoleniowe w Częstochowie	al. N.M.P. 21 42-202 Częstochowa	1392,00 zł.
4.	Ośrodek Mediacji Integracji i Komunikacji Społecznej „IMPULS”	ul. Okólna 103/37 42-200 Częstochowa	942,00 zł.
5.	Centrum Edukacyjne „Omnibus” T. Wasiłek, D. Wasiłek- Wojciechowska s.c.	ul. Bolesława Chrobrego 8A/23 73-110 Stargard Szczeciński	1140,00 zł.
6.	Fundacja Zachodniopomorska Akademia Nauki Rozwoju	al. Niepodległości 18-22 70-412 Szczecin	1350,00 zł.

Część II zamówienia: Równościowe szkolenia w zakresie zarządzanie różnorodnością skierowane do otoczenia PES” tytuł „Praca z trudnym klientem”.

Nr oferty	Nazwa Wykonawcy	Adres Wykonawcy	Cena brutto
1.	Szkolenia. Doradztwo. Usługi „Fioritura”Bożena Popiela	ul. Sołtysowska 12i/20 31-589 Kraków	1908,00 zł.
2.	Dr Franciszek Ręka	ul. Dębowa 13 42-500 Będzin	1438,80 zł.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



akp



Jurajski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej
w Subregionie Północnym Województwa Śląskiego

3.	AP Edukacja Centrum Szkoleniowe w Częstochowie	al. N.M.P. 21 42-202 Częstochowa	1392,00 zł.
4.	Centrum Edukacyjne „Omnibus” T. Wasilek, D. Wasilek- Wojciechowska s.c.	ul. Bolesława Chrobrego 8A/23 73-110 Stargard Szczeciński	1140,00 zł.
5.	Fundacja Zachodniopomorska Akademia Nauki Rozwoju	al. Niepodległości 18-22 70-412 Szczecin	1350,00 zł.
6.	Ośrodek Mediacji Integracji i Komunikacji Społecznej „IMPULS”	Ul. Okólna 103/37 42-200 Częstochowa	942,00 zł.

Część III zamówienia: Szkolenia umożliwiające uzyskanie wiedzy i umiejętności do założenia/prowadzenia działalności w sektorze ekonomii społecznej” tytuł “Marketing w podmiotach ekonomii społecznej”.

Nr oferty	Nazwa Wykonawcy	Adres Wykonawcy	Cena brutto
1.	OPC Jarosław Opitek	ul. Wiejska 52D 42-103 Siemianowice Śląskie	1476,00 zł.
2.	Dr Franciszek Ręka	ul. Dębowa 13 42-500 Będzin	1438,80 zł.
3.	Centrum Edukacyjne „Omnibus” T. Wasilek, D. Wasilek- Wojciechowska s.c.	ul. Bolesława Chrobrego 8A/23 73-110 Stargard Szczeciński	1140,00 zł.
4.	Edyta Stępień	ul. Mirowska 263 42-202 Częstochowa	948,00 zł.
5.	Fundacja Zachodniopomorska Akademia Nauki Rozwoju	al. Niepodległości 18-22 70-412 Szczecin	1350,00 zł.

Zgodnie z pkt 1 rozdziału XIV Specyfikacji istotnych warunków zamówienia [dalej SIWZ] przy wyborze oferty najkorzystniejszej na części I, II, III zamówienia Zamawiający kierował się następującymi kryteriami:

a. Doświadczenie w zakresie przeprowadzania co najmniej 300 godzin szkoleniowych Kd (maksymalnie 40 pkt.)

Ocena punktowa dokonana zostanie zgodnie z następującymi zasadami:

- w przypadku udokumentowania 300 godzin szkoleniowych oferta otrzyma 0 pkt.,
- w przypadku udokumentowania godzin szkoleniowych w przedziale 301-350 oferta otrzyma 10 pkt.,
- w przypadku udokumentowania godzin szkoleniowych w przedziale 351-400 oferta otrzyma 20 pkt.,
- w przypadku udokumentowania godzin szkoleniowych w przedziale 401-450 oferta otrzyma 30 pkt.,
- w przypadku udokumentowania godzin szkoleniowych 451 i więcej oferta otrzyma 40 pkt.,

b. Cena ofertowa brutto Kc (maksymalnie 60 pkt.)

Ocena punktowa dokonana zostanie zgodnie z formułą:

$$\text{Wartość punktowa ofert Kc} = \frac{C_{\min}}{C_{\text{of}}} \times 60 \text{ pkt}$$

gdzie: C_{min} - najniższa cena ofertowa brutto spośród wszystkich ofert podlegających ocenie,
C_{of} - cena ofertowa brutto oferty badanej.





Jurajski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej
w Subregionie Północnym Województwa Śląskiego

Zamawiający zgodnie z zapisami wskazanymi w pkt 1 rozdziału XIV SIWZ dokonał oceny punktowej ofert niepodlegających odrzuceniu z podziałem na poszczególne części:

Część I zamówienia: Akademia liderów ekonomii społecznej – szkolenia rozwijające kompetencje menedżerskie” tytuł: „Trening kompetencji menedżerskich”

Nr oferty	Maksymalna do uzyskania liczba pkt w kryterium doświadczenie w zakresie przeprowadzenia co najmniej 300 godzin szkoleniowych	Uzyskana liczba pkt w kryterium doświadczenie w zakresie przeprowadzenia a co najmniej 300 godzin szkoleniowych	Maksymalna do uzyskania liczba pkt w kryterium cena ofertowa brutto	Uzyskana liczba pkt w kryterium cena ofertowa brutto	Łącznie pkt
1.	40	40	60	29,62	69,62
2.	40	40	60	39,28	79,28
3.	40	10	60	40,62	50,62
4.	40	40	60	60	100

Na podstawie oceny spełnienia warunków udziału w postępowaniu oraz kryteriów oceny ofert dla przedmiotowego postępowania ustalono, że na część I zamówienia:

- 1) oferta nr 4 złożona przez – Ośrodek Mediacji Integracji i Komunikacji Społecznej „IMPULS” odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w ustawie Pzp oraz w SIWZ i została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane w SIWZ kryteria wyboru ofert, a co za tym idzie otrzymała największą ilość punktów 100,
- 2) oferty nr 1, 2, 3 odpowiadają wszystkim wymaganiom określonym w ustawie Pzp oraz w SIWZ i uzyskały mniejszą niż oferta nr 4 liczbę punktów w oparciu o kryteria wyboru podane w SIWZ otrzymując wskazaną w powyższej tabeli liczbę punktów,
- 3) Zamawiający wykluczył z postępowania 2 Wykonawców,
- 4) Zamawiający odrzucił oferty 2 Wykonawców.

WYBÓR OFERTY

Ośrodek Mediacji Integracji i Komunikacji Społecznej „IMPULS”
ul. Okólna 103/37, 42-200 Częstochowa
Cena brutto: 942,00 PLN

Uzasadnienie wyboru:

Na podstawie oceny spełnienia warunków udziału w postępowaniu oraz kryterium oceny ofert ustalono, że oferta nr 4 złożona przez Ośrodek Mediacji Integracji i Komunikacji Społecznej „IMPULS”, odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w ustawie Pzp oraz w SIWZ i została oceniona, jako najkorzystniejsza w oparciu o podane w SIWZ kryteria wyboru, a co za tym idzie otrzymała największą ilość punktów 100.





Jurajski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej
w Subregionie Północnym Województwa Śląskiego

Część II zamówienia: Równościowe szkolenia w zakresie zarządzanie różnorodnością skierowane do otoczenia PES” tytuł „Praca z trudnym klientem”.

Nr oferty	Maksymalna do uzyskania liczba pkt w kryterium doświadczenie w zakresie przeprowadzenia co najmniej 300 godzin szkoleniowych	Uzyskana liczba pkt w kryterium doświadczenie w zakresie przeprowadzeni a co najmniej 300 godzin szkoleniowych	Maksymalna do uzyskania liczba pkt w kryterium cena ofertowa brutto	Uzyskana liczba pkt w kryterium cena ofertowa brutto	Łącznie pkt
1.	40	40	60	39,28	79,28
2.	40	10	60	40,60	50,60
3.	40	30	60	49,58	79,58
4.	40	40	60	60	100

Na podstawie oceny spełnienia warunków udziału w postępowaniu oraz kryteriów oceny ofert dla przedmiotowego postępowania ustalono, że na część II zamówienia:

- 1) oferta nr 4 złożona przez – Ośrodek Mediacji Integracji i Komunikacji Społecznej „IMPULS” odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w ustawie Pzp oraz w SIWZ i została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane w SIWZ kryteria wyboru ofert, a co za tym idzie otrzymała największą ilość punktów 100,
- 2) oferty nr 1, 2, 3 odpowiadają wszystkim wymaganiom określonym w ustawie Pzp oraz w SIWZ i uzyskały mniejszą niż oferta nr 4 liczbę punktów w oparciu o kryteria wyboru podane w SIWZ otrzymując wskazaną w powyższej tabeli liczbę punktów,
- 3) Zamawiający wykluczył z postępowania 2 Wykonawców,
- 4) Zamawiający odrzucił oferty 2 Wykonawców.

WYBÓR OFERTY

Ośrodek Mediacji Integracji i Komunikacji Społecznej „IMPULS”
ul. Okólna 103/37, 42-200 Częstochowa
Cena brutto: 942,00 PLN

Uzasadnienie wyboru:

Na podstawie oceny spełnienia warunków udziału w postępowaniu oraz kryterium oceny ofert ustalono, że oferta nr 4 złożona przez Ośrodek Mediacji Integracji i Komunikacji Społecznej „IMPULS”, odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w ustawie Pzp oraz w SIWZ i została oceniona, jako najkorzystniejsza w oparciu o podane w SIWZ kryteria wyboru, a co za tym idzie otrzymała największą ilość punktów 100.

Część III zamówienia: Szkolenia umożliwiające uzyskanie wiedzy i umiejętności do założenia/prowadzenia działalności w sektorze ekonomii społecznej” tytuł “Marketing w podmiotach ekonomii społecznej”.

Nr oferty	Maksymalna do uzyskania liczba pkt w kryterium doświadczenie w zakresie przeprowadzenia co najmniej 300 godzin szkoleniowych	Uzyskana liczba pkt w kryterium doświadczenie w zakresie przeprowadzeni a co najmniej 300 godzin szkoleniowych	Maksymalna do uzyskania liczba pkt w kryterium cena ofertowa brutto	Uzyskana liczba pkt w kryterium cena ofertowa brutto	Łącznie pkt
1.	40	40	60	38,52	78,52
2.	40	40	60	39,28	79,28
3.	40	40	60	49,90	89,90

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego





Jurajski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej
w Subregionie Północnym Województwa Śląskiego

4.	40	0	60	60	60
----	----	---	----	----	-----------

Na podstawie oceny spełnienia warunków udziału w postępowaniu oraz kryteriów oceny ofert dla przedmiotowego postępowania ustalono, że na część III zamówienia:

- 1) oferta nr 3 złożona przez – Centrum Edukacyjne „Omnibus” T. Wasilek, D. Wasilek-Wojciechowska s.c. odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w ustawie Pzp oraz w SIWZ i została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane w SIWZ kryteria wyboru ofert, a co za tym idzie otrzymała największą ilość punktów 89,90,
- 2) oferty nr 1, 2, 4 odpowiadają wszystkim wymaganiom określonym w ustawie Pzp oraz w SIWZ i uzyskały mniejszą niż oferta nr 3 liczbę punktów w oparciu o kryteria wyboru podane w SIWZ otrzymując wskazaną w powyższej tabeli liczbę punktów,
- 3) Zamawiający wykluczył z postępowania 1 Wykonawcę,
- 4) Zamawiający odrzucił ofertę 1 Wykonawcy.

WYBÓR OFERTY

Centrum Edukacyjne „Omnibus” T. Wasilek, D. Wasilek-Wojciechowska s.c.
ul. Bolesława Chrobrego 8A/23, 73-110 Stargard Szczeciński
Cena brutto: 1140,00 PLN

Uzasadnienie wyboru:

Na podstawie oceny spełnienia warunków udziału w postępowaniu oraz kryterium oceny ofert ustalono, że oferta nr 3 złożona przez Centrum Edukacyjne „Omnibus” T. Wasilek, D. Wasilek-Wojciechowska s.c. odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w ustawie Pzp oraz w SIWZ i została oceniona, jako najkorzystniejsza w oparciu o podane w SIWZ kryteria wyboru, a co za tym idzie otrzymała największą ilość punktów 89,90.

PREZES ZARZADU

dr inż. Marcin Kozak

